



## ENEL

Enel è un'impresa multinazionale dell'energia e uno dei principali operatori integrati globali nei settori dell'elettricità e del gas. È la più grande utility europea in termini di capitalizzazione di mercato ed EBITDA ordinario. Il Gruppo Enel opera in oltre 30 paesi producendo energia attraverso una capacità gestita di oltre 86 GW. Enel distribuisce energia elettrica attraverso una rete di circa 2,2 milioni di chilometri. e con circa 74 milioni di clienti aziendali e domestici a livello mondiale, il Gruppo vanta la più grande base clienti tra i concorrenti europei. Enel Green Power, all'interno del Gruppo Enel, è l'operatore privato del settore delle energie rinnovabili più grande al mondo, con una capacità gestita di oltre 46,4 GW proveniente da impianti eolici, solari, geotermici e idroelettrici in Europa, nelle Americhe, in Africa, Asia e Oceania.

Il Gruppo Enel è composto da circa 70mila persone, uomini e donne di tutto il mondo il cui prezioso lavoro si basa sui valori di Responsabilità, Innovazione, Fiducia e Proattività. Insieme si naviga nella stessa direzione: essere "Open Power" per affrontare alcune delle più grandi sfide del mondo. Aprendo il mondo dell'energia a nuove persone, nuove tecnologie e nuovi partner, la nostra strategia Open Power accelera l'innovazione, la sostenibilità e la trasformazione.

*Dati a settembre 2020*

## L'IMPEGNO DI ENEL PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Enel ha aderito al Global Compact delle Nazioni Unite nel 2004 e da allora gli impegni e gli investimenti del Gruppo per la creazione di un modello di business sostenibile sono cresciuti ogni anno (<https://sustainabilityreport2019.enel.com/it>).

La strategia adottata mette al centro l'innovazione e la circolarità, permette di affrontare l'emergenza climatica e di assicurare la crescita in un contesto di risorse non illimitate, garantendo inclusione e coesione sociale, e promuovendo un perfetto allineamento tra valori, economia e finanza. Questo modello di business sostenibile supporta, in particolare, il perseguimento di 4 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile ONU (*SDGs - Sustainable Development Goals*), che oggi rappresentano più del 90% degli investimenti del Gruppo:

- **#SDG7 “Energia accessibile e pulita”**, con oltre 14,1 GW di capacità aggiuntiva nei prossimi 3 anni ed il 60% della capacità installata consolidata rinnovabile entro la fine del 2022.
- **#SDG9 “Imprese, innovazione e infrastrutture”** con 44,7 milioni di utenti finali con smart meter attivi e 11,8 miliardi di euro in innovazione e digitalizzazione nel corso dei prossimi tre anni.
- **#SDG11 “Città e comunità sostenibili”** con investimenti in una serie di nuovi servizi di elettrificazione che porteranno una capacità di Demand Response di 10,1 GW e 736.000 punti di ricarica pubblici e privati per veicoli elettrici entro la fine del 2022, permettendo così ai consumatori di

svolgere un ruolo chiave nel modo in cui l'energia è accumulata, condivisa e usata in maniera più efficiente.

- **#SDG13 “Lotta contro il cambiamento climatico”** con l'impegno nella riduzione delle emissioni di anidride carbonica: nel percorso verso la decarbonizzazione completa entro il 2050, a settembre 2019 Enel ha annunciato il nuovo obiettivo di riduzione del 70% delle emissioni dirette di gas serra per kWh<sub>eq</sub> entro il 2030, rispetto al 2017, obiettivo certificato dalla Science Based Targets initiative (SBTi). A conferma del costante impegno in materia, nel 2019 è proseguito il trend di riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, che ha consentito a Enel di raggiungere con un anno di anticipo l'obiettivo certificato dalla SBTi di 350 g/kWh<sub>eq</sub> al 2020, fissato nel 2015.

Enel è convinta che la sostenibilità sia una forza trainante per forgiare un nuovo modello di sviluppo che non lasci indietro nessuno, e che, per generare un profitto durevole, occorra condividere valore con l'intero contesto in cui si opera. Per questo è impegnata ogni giorno, con circa **1800 progetti** con 4,1 milioni di beneficiari diretti, nella promozione dello sviluppo economico e sociale delle Comunità ove è presente nelle varie parti del mondo. Oltre a fornire accesso all'energia pulita dove ce n'è più bisogno, ha investito molto nel sostegno all'**educazione di qualità (SDG 4)** e nella promozione del **lavoro dignitoso e crescita economica (SDG 8)**. Ma i suoi progetti coprono in realtà tutti gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Tra i numerosi interventi l'estensione delle infrastrutture, programmi di istruzione e formazione, iniziative per l'inclusione sociale e progetti a sostegno della vita economica e culturale, in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile. Uno strumento fondamentale per questi progetti è la collaborazione con organizzazioni attive a livello locale per promuovere lo sviluppo attraverso attività innovative e su misura.

Nei paesi in via di sviluppo, molti sono i progetti con soluzioni innovative per facilitare l'accesso all'energia alle famiglie che si trovano in aree remote e poco elettrificate. Ne è un esempio il progetto “Cundinamarca 100%” realizzato in Colombia, in un'area ad alta dispersione geografica, che si articola attraverso tre modalità: connessione alle reti elettriche convenzionali, installazione di pannelli solari con batterie di riserva e costruzione di una minigrig per garantire l'accesso all'energia h24.

Molti anche i progetti per valorizzare in termini di sviluppo economico e sociale culture e tradizioni locali. Per esempio in Cile, il sostegno al progetto di raccolta, trasformazione e vendita delle nocchie autoctone della comunità El Avellano, ha permesso a un'attività tradizionale di trasformarsi in un'attività micro-imprenditoriale di tipo comunitario, mantenendo attivo il bosco naturale di nocchie.

In Italia un esempio dell'impegno di Enel per le comunità in cui opera è rappresentato dal crowdfunding “Alleva la speranza”, la campagna di raccolta fondi promossa insieme a Legambiente attraverso la piattaforma PlanBee per aiutare gli allevatori del Centro Italia colpiti dai terremoti del 2016 e 2017 a “coltivare” nuovi progetti di crescita e a ricostruire il futuro. L'iniziativa, destinata a sostenere in due anni venti progetti di rinascita, ha interessato finora otto allevatori di Marche, Lazio, Umbria e Abruzzo, e recentemente è stata estesa al settore turistico dell'ospitalità extralberghiera. Un piccolo grande risultato di solidarietà per imprese locali e territori.

Il Piano strategico 2020-2022 ha confermato e consolidato l'impegno del Gruppo verso un modello di business sempre più sostenibile. Il piano prevede un'accelerazione nella **decarbonizzazione** del mix di generazione del Gruppo, attraverso significativi investimenti nella crescita delle rinnovabili, la riduzione progressiva della generazione da fonti termoelettriche e investimenti nella digitalizzazione della rete al fine di migliorare resilienza e qualità dei servizi. Significativi gli investimenti nell'**elettrificazione** dei consumi, che faranno leva sulla crescita e la diversificazione della base clienti retail e sulle efficienze collegate al trasferimento delle attività su piattaforma.

Tutto ciò si riflette in un costante apprezzamento del mercato per la strategia sostenibile del Gruppo e nel costante aumento di fiducia da parte degli investitori socialmente responsabili, la cui quota ha raggiunto il 10,8% del capitale di Enel.

Innovazione, sostenibilità e strategia Open power si incontrano anche nell'economia circolare, intesa dal Gruppo Enel come un nuovo paradigma, un driver di sviluppo e competitività. Enel sta implementando l'economia circolare in modo sistematico attraverso l'innovazione tecnologica e di business e con l'adozione di una metrica rigorosa. Ad esempio, ha introdotto il modello del "cantiere sostenibile" in tutti i nuovi impianti in costruzione e, più in generale, applica un approccio circolare in tutto il ciclo di vita dei propri asset, dalla progettazione alla costruzione e all'esercizio, fino alla gestione del fine vita. L'approccio alla circolarità non si limita a coprire l'ambito di business diretto dell'azienda, ma prevede il coinvolgimento dei fornitori e dell'intero ecosistema.

Nel 2019 il Gruppo ha aderito al network Circular Economy 100 (CE100) della Ellen MacArthur Foundation, leader globale di opinione nel settore.

In Italia Enel partecipa dal 2017 all'Alleanza per l'economia circolare, che coinvolge aziende italiane già fortemente impegnate sul tema con un obiettivo comune: guidare l'evoluzione complessiva del contesto produttivo in ottica circolare per valorizzare le peculiarità del Made in Italy, favorendo la condivisione di esperienze e best practices.

Attenzione all'ambiente, creazione di valore condiviso nel lungo periodo e cooperazione con le comunità, una cultura aperta basata sull'ascolto e sull'innovazione: questi i driver dell'impegno di Enel per lo sviluppo sostenibile.