

## Il Gruppo Unipol

Unipol Gruppo S.p.A. è il secondo gruppo assicurativo nel mercato italiano e il primo nei rami Danni, tra i primi dieci in Europa, le cui azioni ordinarie sono quotate alla Borsa Italiana dal 1990 e presenti nel FTSE MIB. Sue principali azioniste sono alcune imprese espressione del movimento cooperativo italiano. Conta 12.337 dipendenti e serve oltre 16 milioni di clienti, grazie alla più grande rete agenziale d'Italia.

A livello consolidato, al 31 dicembre 2019 il Gruppo conta su una raccolta diretta assicurativa pari a 14,0 miliardi di euro, di cui 8,2 miliardi nei Rami Danni e 5,8 miliardi nei Rami Vita.

Pierluigi Stefanini ne è Presidente, mentre Carlo Cimbri ricopre la carica di Amministratore Delegato, Direttore Generale e Group CEO.

Il Gruppo attua una strategia di offerta integrata, per fornire la più ampia gamma di prodotti e servizi assicurativi e finanziari, ed è particolarmente attivo nei settori della previdenza integrativa e della salute, con l'obiettivo di offrire a persone, famiglie e imprese più sicurezza e fiducia nel futuro, accompagnando le scelte di protezione, risparmio e qualità della vita, e assicurando una crescita sostenibile e di lungo periodo, a vantaggio di tutti i suoi stakeholders: azionisti, clienti, agenti, dipendenti, fornitori e comunità.

### Settore Assicurativo

Nel comparto dei servizi assicurativi il Gruppo opera principalmente attraverso [UnipolSai Assicurazioni S.p.A.](#), anch'essa quotata in Borsa, leader in Italia nei Rami Danni, in particolare nell'R.C. Auto.

E' attivo nell'assicurazione diretta tramite [Linear Assicurazioni](#) e nella tutela della salute con la compagnia specializzata [UniSalute](#): entrambe le società sono controllate da UnipolSai, nel cui perimetro sono comprese anche società di servizi dedicate specificamente all'assistenza, alla riparazione di autovetture e alla gestione delle "scatole nere" per i rami Auto e Non-Auto. [Il Gruppo Unipol](#) presidia altresì il canale della bancassicurazione, attraverso [Arca Vita e Arca Assicurazioni](#) detenute dalla controllata UnipolSai (che distribuiscono polizze Vita e Danni tramite i gruppi Banca Popolare dell'Emilia Romagna, di cui il Gruppo Unipol detiene il 19,73% del capitale sociale al 31 marzo 2020, Banca Popolare di Sondrio e altre banche), e altre joint-venture realizzate con primari operatori bancari italiani.

Il Gruppo è attivo anche al di fuori dei confini italiani: UnipolSai opera, infatti, in Serbia attraverso la controllata [DDOR Novi Sad](#).

### Settore Finanziario e Immobiliare

In campo finanziario il Gruppo opera attraverso UnipolRec, società specializzata nella gestione dei crediti non performing.

In campo immobiliare, si configura come uno dei principali operatori in Italia per entità del patrimonio: è, infatti, proprietario di immobili di grande valore storico, simbolico e architettonico, per valorizzare i quali è stato sviluppato il progetto [Urban Up](#), che ha il fine di studiare e mettere in opera la riqualificazione di importanti edifici di proprietà.

Attraverso la compagnia controllata UnipolSai, è anche un importante attore nel settore alberghiero italiano con il brand [Gruppo UNA](#), in quello agricolo attraverso [Tenute del Cerro](#) e nella ricettività portuale con [Marina di Loano](#).

### Canali Corporate

Negli ultimi anni Unipol Gruppo ha rafforzato la propria brand awareness presso la comunità economico-finanziaria attraverso lo sviluppo della sua presenza sui nuovi Media, in un'ottica di integrazione strategica fra tutti i canali di comunicazione corporate: sono così nati progressivamente i profili istituzionali su [LinkedIn](#), [Twitter](#), [YouTube](#), [Facebook](#), [Instagram](#) e il blog [Changes](#), per accrescere la visibilità dei molti progetti e iniziative che testimoniano l'impegno con cui Unipol trasmette i suoi valori aziendali e valorizza gli eventi ad essi legati.

## **Il Gruppo Unipol e la Sostenibilità**

Il Gruppo Unipol aspira a garantire alle persone più sicurezza e fiducia nel futuro, accompagnandole nelle scelte di protezione, risparmio e qualità della vita, attraverso la presenza attiva delle reti sul territorio, l'allargamento dei servizi offerti e la valorizzazione responsabile delle opportunità tecnologiche emergenti. I Valori Guida, (Accessibilità, Lungimiranza, Rispetto, Solidarietà, Responsabilità) identificati attraverso un percorso partecipato, sono espressi nella Carta dei Valori e declinati nel Codice Etico in principi di comportamento nei confronti dei diversi stakeholder.

Gli impegni assunti nel Codice Etico sono stati ulteriormente sviluppati nella Politica di Sostenibilità approvata dal Consiglio di Amministrazione a marzo 2018, che formalizza principi, stili di comportamento ed obiettivi propri della cultura aziendale.

La Politica di Sostenibilità, che è ispirata agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile assunti a settembre 2015 dai governi delle Nazioni Unite e ai principi del Global Compact, impegna l'impresa in materia di:

- tutela dei diritti umani e del lavoro;
- tutela ambientale;
- correttezza e trasparenza verso i consumatori;
- correttezza delle pratiche di business, con particolare attenzione alle pratiche di lobbying e di tax strategy;
- tutela delle pari opportunità;
- integrazione della sostenibilità nel business.

La Politica di Sostenibilità ha previsto altresì l'adozione di appositi presidi a fronte dei rischi ESG (Environmental, Social e Governance) e lo sviluppo di azioni positive in tutte le principali Policy del Gruppo, a partire dalla Politica d'Investimento e a quella di Assunzione.

La creazione di valore condiviso da parte del Gruppo avviene sia nella definizione di prodotti e servizi per lo sviluppo degli ecosistemi, che nella selezione degli investimenti tematici a supporto del raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Infine per promuovere la finanza sostenibile il Gruppo aderisce ai Principles for Responsible Investment (PRI), è membro del ForumFinanzaSostenibile, ha sottoscritto Climate100 e European Alliance Green Recovery

## **Le politiche aziendali nella ripartenza post Covid-19**

Il Gruppo Unipol è impegnato nella definizione di strategie e azioni, volte sia ad affrontare le sfide che verranno poste dalla delicata fase di ripartenza post Covid-19 sia a coglierne le opportunità.

Queste i pilastri su cui il Gruppo fonderà la propria attività:

- Sviluppo di offerte sul mercato che, a partire da partnership pubblico-privato, promuovano modelli di sviluppo sostenibile attraverso l'uso innovativo della Internet of Things, con particolare attenzione alle nuove esigenze di mobilità;
- Rafforzamento dell'offerta sanitaria in ottica di integrazione pubblico-privato, creando valore per il territorio e tutelando le persone in logica mutualistica;
- Definizione di soluzioni in partnership pubblico-privato che incrementino le opportunità di accesso al welfare per le fasce più giovani e precarie della popolazione;
- Proseguimento della qualificazione dei prodotti Vita, con particolare riferimento agli impieghi, integrando i fattori ESG nelle scelte di investimento in modo sempre più rigoroso.