

One Bank, One Team, One UniCredit.

Capital and balance
sheet management Transform

Enhanced
service model

Ethics and Respect

Team 23

Compliance

Grow and strengthen
client franchise

Process
optimisation

**Sustainable
results**

Sustainability

Paperless
bank

2019

Growth
engines

**Customer
experience**

Disciplined risk
management

“Go-to” bank for SMEs

“Do the right thing!”

UniCredit per l'Italia:
Il valore per il territorio nel 2019,
con uno sguardo al 2020

La banca
per le cose che contano.



Il legame con il territorio in cui operiamo è un valore profondamente radicato nel nostro DNA; un aspetto che, insieme alla sostenibilità, guida le nostre decisioni e il modo in cui le traduciamo in azioni. Questa cultura si manifesta quotidianamente nel modo in cui serviamo le imprese per aumentarne la competitività, nei servizi offerti ai privati per accompagnarli nei momenti importanti della loro vita e per supportarli nelle loro esigenze quotidiane, ma soprattutto nella fiducia e nel supporto che riceviamo dai clienti e dai nostri stakeholder.

Nelle pagine che seguono, vi raccontiamo cosa significa per noi essere una banca commerciale radicata nel territorio. Un impegno costante nei confronti delle comunità locali e al fianco delle famiglie e delle imprese italiane che si è maggiormente rafforzato durante l'emergenza Covid-19. Fin dall'inizio, infatti, siamo scesi in campo con tutte le nostre forze per supportare il nostro Paese attraverso un serie di iniziative concrete, anche a distanza.

Andrea Casini e Remo Taricani
Co-CEOs Commercial Banking Italy

Perchè uniti
siamo ancora
più forti.



La banca
per le cose che contano. |  **UniCredit**

Le voci dell'Amministratore Delegato e dei Co-CEO Commercial Banking Western Europe



“ Privilegiamo sempre soluzioni sostenibili e di lungo periodo a quelle di breve termine. Questo è un pilastro essenziale del nostro nuovo piano, Team 23, che porterà ad una creazione di valore di €16 miliardi. ”

Jean Pierre Mustier
Amministratore Delegato

“ Il nostro spirito di squadra è oggi più forte che mai. Tutti insieme siamo impegnati a offrire il nostro supporto ai progetti di famiglie e imprese e confermiamo la nostra vicinanza al territorio e all'economia tutta. ”



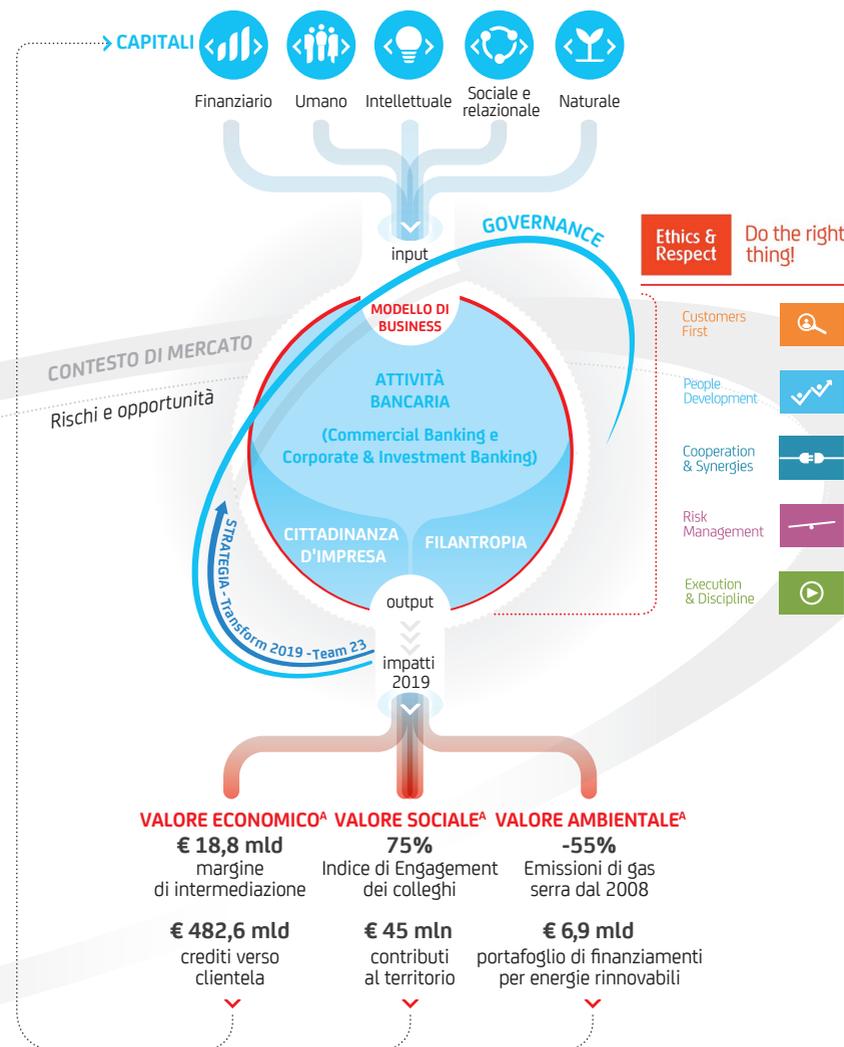
Francesco Giordano
Co-CEO Commercial Banking
Western Europe

Olivier Khayat
Co-CEO Commercial Banking
Western Europe



La nostra creazione di valore nel tempo

La sostenibilità di UniCredit è determinata dalla strategia, dal modello di business e dalle interazioni con il contesto di mercato. Denominiamo capitali l'ampia gamma di risorse e relazioni su cui possiamo contare per creare valore; grazie alla loro trasformazione in output e impatti, generiamo valore economico, sociale e ambientale.



A. Dati di Gruppo.

La strategia e gli obiettivi di sostenibilità

Team 23¹ è il nostro nuovo piano strategico lanciato a dicembre 2019. I suoi pilastri si basano sul concetto di sostenibilità, poiché in UniCredit la creazione di valore significa molto più che la mera generazione di valore economico.



La cultura del Gruppo si basa sui valori di Etica e Rispetto e l'impegno a operare sempre secondo il principio "Fai la cosa giusta!", che guida tutte le interazioni con gli stakeholder.

A novembre 2019, l'annuncio di una serie di target di sostenibilità pienamente integrati nelle strategie di business è stata un'ulteriore dimostrazione di questo impegno.

"Fai la cosa giusta!" per raggiungere risultati sostenibili



1. Maggiori informazioni sul piano strategico Team 23 sono disponibili nel Bilancio Integrato 2019 e consultando il sito www.unicredit.eu.

Impegni e obiettivi

Impegni	Obiettivi per il 2023 ^A
POLICY SETTORE DEL CARBONE	
Nessun sostegno a progetti relativi all'estrazione di carbone termico e a centrali elettriche a carbone. Operazioni di Coal Trade Finance già completate	Graduale uscita Progetti relativi a produzione di energia da carbone già esistenti
Severe restrizioni alle attività di finanziamento dei clienti corporate impegnati nell'estrazione di carbone con finalità di produzione di energia elettrica	Nuovi Clienti Nuovi clienti corporate solo se i ricavi da estrazione di carbone <25%
Severe limitazioni alle attività di finanziamento dei clienti corporate impegnati nella produzione di energia elettrica da carbone	Nuovi Clienti Nuovi clienti corporate solo se i loro ricavi derivanti da produzione energetica da carbone sono ≤30% ad oggi e al ≤5% entro il 2025
SETTORE ARTICO, PETROLIO E GAS NON CONVENZIONALI (NCOG)	
Nessun sostegno a progetti di estrazione del petrolio artico e del gas offshore artico di gas dall'Artico. Finanziamenti concessi a clienti corporate solo se i ricavi derivanti da queste attività sono <25%	Nessuna esposizione a <ul style="list-style-type: none"> Progetti di estrazione del petrolio nel Circolo Polare Artico Progetti di estrazione offshore di gas nel Circolo Polare Artico
Forti restrizioni a livello globale per progetti relativi ad attività NCOG. I finanziamenti a clienti corporate sono ammessi solo se i ricavi derivanti da queste attività sono <25%	Nessuna esposizione a <ul style="list-style-type: none"> Progetti di estrazione O&G da sabbie bituminose Progetti per estrazione di shale O&G e relativi fracking Progetti per l'estrazione di O&G da acque ultra-profonde Progetti relativi a LNG derivante da estrazioni di gas non convenzionali
DEFORESTAZIONE DELLE FORESTE PLUVIALI	
Nessun sostegno a clienti coinvolti in attività di deforestazione delle foreste pluviali	Nessuna esposizione a Deforestazione delle foreste pluviali
EFFICIENZA ENERGETICA	
Prestiti per l'efficienza energetica a Piccole Medie Imprese e a clienti retail in Europa Occidentale	34% 25% Incremento dei prestiti già in essere in Europa Occidentale
Erogazione di nuovi prestiti per l'efficienza energetica a clienti retail e PMI nella regione CEE	>6% Del totale dei prestiti erogati nella regione CEE
Maggior supporto al settore delle energie rinnovabili così da favorire la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio	25% Incremento del settore delle energie rinnovabili a oltre €9 mld
Ridurre l'impatto diretto di UniCredit	60% Riduzione delle nostre emissioni di gas serra entro il 2020; riduzione dell'80% entro il 2030
	100% Utilizzo di energia elettrica rinnovabile nei nostri edifici in Italia, Germania e Austria
SOCIAL IMPACT BANKING	
Aumentare il supporto per la nostra iniziativa Social Impact Banking - microcredito e impact financing	€ 1 mld Sostegno ai progetti aventi un impatto sociale positivo

A. Obiettivi per il 2023, se non diversamente indicato.

Il nostro impegno per il territorio

Riconosciamo che la solidità della nostra azienda dipende dalla nostra capacità di creare e mantenere solidi rapporti con i nostri clienti e, più in generale, di creare valore per il territorio. Investiamo pertanto nel dialogo continuo e nella collaborazione e supportiamo il progresso delle comunità locali, la competitività delle aziende e il benessere degli individui.

RELAZIONI DI LUNGO TERMINE CON GLI STAKEHOLDER

• Attività di coinvolgimento dei clienti

Continuiamo a dialogare e interagire con i clienti attraverso un'ampia gamma di canali che ci permettono di raccogliere feedback, comprendere esigenze non soddisfatte e creare soluzioni.

• Dialogo con il territorio

Per rafforzare la nostra credibilità, comprendere le aspettative e le nuove tendenze, ci assicuriamo un dialogo costante con diversi rappresentanti del territorio.

Output

> Dialogo continuo

indagini sulla soddisfazione della clientela, Instant Feedback, Mystery Shopping

> Soluzioni fortemente personalizzate

e miglioramento dei servizi forniti

> Advisory Board nazionale e territoriali¹

32 riunioni in totale

> Forum dei Territori

circa **1.300 partecipanti** in 7 sessioni¹

> Noi & UniCredit

pluriennale partnership che conta 14 associazioni dei consumatori

SVILUPPO SOCIO ECONOMICO

• Prodotti e servizi per le imprese dei settori chiave

Vantiamo una lunga tradizione di co-progettazione di soluzioni per settori che costituiscono la colonna portante del paese (ad es. infrastrutture, start up, turismo) e rafforziamo la loro competitività offrendo consulenza e prodotti concreti.

• Prodotti e servizi per il Terzo Settore

Attraverso l'offerta di servizi dedicati prettamente bancari, ma anche di evoluti strumenti di finanziamento e di supporto alle attività di raccolta fondi, siamo impegnati nel garantire un sostegno forte e costante alle Organizzazioni del Terzo Settore, in particolar modo per:

- dar loro supporto nella realizzazione di iniziative e progetti ad impatto sociale;
- contribuire a renderle adeguatamente attrezzate nel rispondere con successo ai nuovi e sempre più estesi bisogni sociali.

Vogliamo in questo modo essere partner di chi quotidianamente opera per creare valore economico e sociale, contribuendo altresì a determinare un cambiamento positivo nella società.

• Iniziative di networking per le imprese

Puntiamo a facilitare la costruzione di reti tra i nostri clienti in modo che possano instaurare relazioni reciprocamente vantaggiose.

Output

> Know-how, supporto e finanziamento per settori specifici

• UniCredit Start Lab

53 startup scelte tra 606 candidature nei settori clean tech, digitale, Innovative Made in Italy e scienze della vita

• Turismo

erogati quasi **€509 milioni**

• Infrastrutture

finanziati **14 progetti** per un totale di **€642 milioni**

- > Concessi nuovi finanziamenti per **€127 milioni**, di cui **95,5** relativi a **691** operazioni finalizzate a supportare investimenti, in particolare nel settore socio-assistenziale e dell'impiantistica sportiva dilettantistica
- Oltre **1.800** Organizzazioni titolari di Conti Solidarietà (conti correnti gratuiti finalizzati all'incasso di donazioni, che prevedono altresì automatica esenzione di commissioni sui bonifici disposti dal donatore)
- **1.571** Organizzazioni iscritte a ilMioDono.it, la piattaforma che UniCredit offre gratuitamente alle Organizzazioni del Terzo Settore, per dar visibilità alla loro azione, facilitare l'incontro con i sostenitori e supportare, attraverso il canale online, la raccolta di fondi (donazioni) destinati a sostenere la realizzazione di specifici progetti sociali

> Italian Investment e High Yield Conference

e altre conferenze che hanno offerto a società quotate nostre clienti l'opportunità di incontrare oltre **300 investitori istituzionali**

1. Maggiori informazioni sono disponibili a pagina 18.

- **Prodotti e servizi per individui in ogni fase della vita**
Proponiamo un'ampia gamma di soluzioni per consentire alle persone di accedere facilmente a prodotti e servizi finanziari.
- **Programmi di educazione finanziaria e formazione**
Aiutiamo a conoscere i prodotti e la terminologia finanziaria e insegniamo a effettuare scelte responsabili, grazie a numerosi programmi offerti a giovani, anziani, famiglie, immigrati, organizzazioni non profit. Offriamo formazione per le PMI per sostenerne la competitività attraverso il sapere.

BANKING ACADEMY Il sapere sostiene la crescita

Banking Academy è l'offerta strutturata di formazione e financial education che UniCredit dal 2011 propone in Italia gratuitamente a persone fisiche e imprese, a clienti e non clienti della banca.

Attraverso la **Banking Academy**, UniCredit mette a disposizione un patrimonio di conoscenze, professionalità ed opportunità di networking per:

- **supportare la competitività delle imprese**, affiancandole nell'accrescere la propria cultura finanziaria e la comprensione delle evoluzioni e dei trend del mercato di riferimento;
- **sostenere la crescita della cultura bancaria e finanziaria delle persone** per consentire loro di realizzare scelte economiche, di risparmio e di investimento consapevoli.

Output

- > **My Genius**
finora oltre **45.000 clienti** giovani hanno scelto questo conto corrente che offre condizioni vantaggiose
- > **App di mobile banking**
per ipovedenti
- > **Banking Academy**
Nel solo 2019, la Banking Academy ha coinvolto oltre **15.300 partecipanti**, attraverso:
 - **Save4You**: lezioni su risparmio, investimenti ed economia comportamentale, per persone di tutte le età. Nel 2019, 6 le lezioni nazionali in streaming, realizzate in 80 città **per 5.218 persone**
 - **In-formati**: corsi sui principali prodotti e servizi bancari rivolti a privati, piccole imprese e organizzazione non profit. 200 i corsi locali realizzati nel 2019 **per 6.929 persone**
 - **Go International**: lezioni su export management, internazionalizzazione e digitalizzazione dedicate alle PMI. Nel 2019 è stata realizzata la **Digital&Export Business School**: percorso nazionale di 3 mezze giornate che ha coinvolto **483 partecipanti** in 30 città
 - **UniCredit Talk**: conversazioni su innovazione, digitalizzazione e trend di settore rivolti alle PMI. Nel 2019, 3 eventi nazionali in streaming su digitalizzazione e marketing, export e welfare aziendale, che hanno coinvolto **2.494 partecipanti**
 - **PMI Digital Lab**: ciclo di 8 incontri realizzati nel 2019 con importanti partner, per parlare di trasformazione digitale ad **oltre 250 partecipanti**

- **Disponibilità di fondi pubblici**
Collaboriamo attivamente con istituzioni nazionali, internazionali ed europee per assicurarci che le imprese possano accedere ai fondi pubblici disponibili.
- **Risposte ai bisogni della comunità**
Lavoriamo per essere sempre pronti a rispondere ai bisogni delle comunità e continuiamo a promuovere attività di raccolta fondi, sostenere iniziative sociali e diffondere la cultura in ogni sua forma.

Festival dello Sviluppo Sostenibile²

In qualità di partner dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS), abbiamo contribuito all'organizzazione del **Festival dello Sviluppo Sostenibile 2019**, con l'obiettivo di attirare l'attenzione sugli SDG e contribuire a creare maggiore consapevolezza in merito all'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Output

- > **Finanziamenti garantiti dal Fondo di Garanzia per le PMI**
operazioni per circa **€646 milioni**
- > **Finanziamenti della Banca Europea Investimenti**
concessi circa **€374 milioni** alle imprese
- > **Gift Matching Program**
promosso da UniCredit Foundation per sostenere le organizzazioni non profit impegnate in attività per bambini e adolescenti; oltre **€820 mila** donati grazie al coinvolgimento dei colleghi¹
- > **Terzo Settore**
Raccolti oltre **€7 milioni** di donazioni attraverso **17.500** operazioni di bonifico pervenute a favore di **500** Organizzazioni su Conti Solidarietà;

Raccolti **€143.000** di donazioni online (**6.270** operazioni) attraverso la piattaforma di *fundraising* ilMioDono.it, per sostenere iniziative e progetti promossi da **400** Organizzazioni, prevalentemente nei settori dell'assistenza sociale e della cooperazione internazionale
- > **UniCredit Card Etica**
oltre **€2,5 milioni raccolti** per supportare iniziative sociali attraverso il Progetto Carta Etica
- > **Promozione della cultura**
partnership con la Filarmonica della Scala, con circa **86.000 partecipanti** alla stagione concertistica

1. Dati di Gruppo.

2. Maggiori informazioni sono disponibili a pagina 24.

Carta Etica

Il progetto Carta E, attivo dal 2005, è un progetto di solidarietà di UniCredit legato all'utilizzo di carte di credito 'etiche'.

Questo progetto di solidarietà, interamente a carico di UniCredit, prevede che il **2 per mille delle spese effettuate nel mese** - con una delle carte di credito 'etiche' emesse da UniCredit - vada ad alimentare, senza alcun onere a carico del titolare della carta, uno specifico Fondo le cui disponibilità sono destinate a **diverse iniziative e progetti di solidarietà portate avanti da organizzazioni senza scopo di lucro**, che si prefiggono obiettivi socialmente utili.

Nel 2019 il Comitato Solidarietà, quale organo di governo ed indirizzo delle iniziative di filantropia, ha messo a disposizione **€2,75 milioni** per sostenere:



Progetti a livello locale individuati dalle strutture Regionali della Banca che presidiano i Territori dando priorità alle iniziative più vicine e rappresentative dei bisogni delle comunità.

Progetti di UniCredit Foundation a favore nell'infanzia attraverso l'iniziativa "Call for the Regions - Carta Etica 2019".



La campagna di solidarietà "1 voto, 200.000 aiuti concreti" a favore di organizzazioni non lucrative iscritte alla piattaforma "ilMioDono.it".



Finanziamenti ad impatto sociale per contribuire allo sviluppo di una società più equa e inclusiva, che, oltre le condizioni agevolate prevedono una liberalità con i fondi Carta Etica al raggiungimento di obiettivi di impatto sociale positivo, concreto, misurabile e rendicontato.

Progetti a livello nazionale a sostegno del volontariato per accrescere la consapevolezza finanziaria nelle fasce vulnerabili della popolazione.

**Fondi distribuiti
€2,505 milioni**

Sostenute:

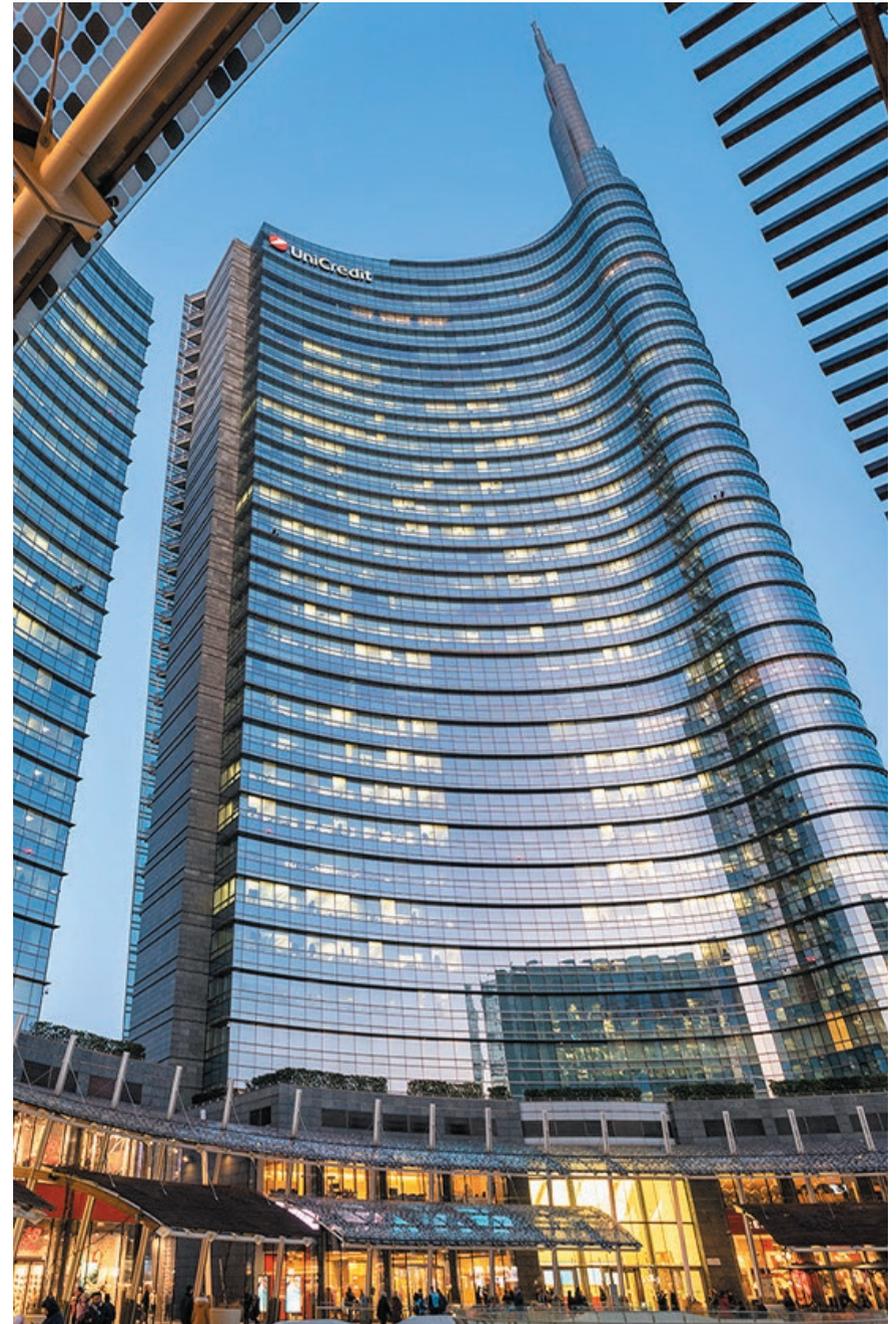
162 onlus presenti su ilMioDono.it in base ai voti ricevuti

119 iniziative locali

26 operazioni Social Impact Banking

21 progetti supportati da UniCredit Foundation

1 iniziativa di volontariato a carattere nazionale



SOCIAL IMPACT BANKING¹

Il programma *Social Impact Banking* (SIB) è stato lanciato in Italia alla fine del 2017 come ulteriore impulso all'impegno di UniCredit per costruire una società più equa e inclusiva.

L'obiettivo è quello di individuare, finanziare e incentivare persone e imprese normalmente escluse dall'accesso ai prodotti bancari tradizionali che, tuttavia, sono in grado di generare un impatto sociale positivo misurabile sui territori.

Collaboriamo a stretto contatto con partner (quali associazioni sociali e di categoria, ONG, istituzioni pubbliche), clienti e, soprattutto, con i nostri colleghi, che costituiscono la principale forza trainante delle nostre iniziative, per creare connessioni preziose all'interno delle comunità in cui la nostra banca opera. Condividendo le esperienze positive e dando rilevanza ai progetti più importanti, aumentiamo il loro potenziale impatto sociale e aiutiamo la loro crescita.

OBIETTIVO

€1 miliardo di finanziamenti approvati al 2023

RISULTATI E CONTRIBUTO AGLI SDG

2.959 finanziamenti a sostegno di progetti/microimprese

€129 mln erogati



AMBITO

Nel corso del 2019 l'approccio di Gruppo al progetto SIB è stato esteso ad altri 10 Paesi europei², mantenendo la coerenza con il modello definito. In generale, tutte le banche hanno seguito il modello nel suo complesso, con poche eccezioni.



€2,9 mln per 12 operazioni



€126,1 mln per 2.947 operazioni

1. Prestiti erogati riportati come valori cumulati dall'inizio del progetto al 2019.

2. Austria, Bosnia&Herzegovina, Bulgaria, Croazia, Germania, Repubblica Ceca, Repubblica Slovacca, Romania, Ungheria, Serbia.

MICROCREDITO

APPROCCIO

Sosteniamo start-up e piccole imprese a rischio di esclusione finanziaria con l'offerta di microcredito personalizzata e il supporto allo sviluppo delle loro capacità, attraverso le nostre competenze e la capacità di creare connessioni dei nostri volontari e delle nostre piattaforme online.

RISULTATI

Italia:

€2.886 finanziamenti >>> **€57,1 mln erogati**

32% dei microimprenditori sono donne



Indice d'inclusione finanziaria:

rappresentativo di beneficiari aventi almeno una delle seguenti caratteristiche di vulnerabilità

1.484 rischio elevato¹

1.331 new co²

320 giovane età³

310 basso livello di istruzione⁴

115 provenienza straniera

92 disoccupazione o inattività

93 partner coinvolti (es. Fondazione Grameen Italia, Fondazione Don Mario Operti)

circa **140 volontari formati** per fornire supporto ai clienti

214 microimprenditori supportati dai nostri partner/volontari

Iniziative di sviluppo delle capacità:

555 ore di formazione su come predisporre un business plan, grazie a una piattaforma online dedicata

STORIE CHE CONTANO

Una storia da Roma (Lazio) - Region Centro

Un imprenditore ha tratto beneficio dal microcredito per aprire un birrifico artigianale, dove ha assunto ex detenuti del carcere di Rebibbia di Roma. Insieme a loro e a diversi volontari, lavora anche un giovane birraio.

Oltre al laboratorio di produzione, l'impresa sociale ha aperto un pub per favorire la riabilitazione nella società dei suoi dipendenti. Anche nella ricerca di prodotto, l'azienda si basa sui principi dell'economia circolare e utilizza ingredienti recuperati dagli scarti alimentari del settore della distribuzione.

1. Appartenenti alle classi relative ai rischi vulnerabili da B a CCC di Standard & Poor's

2. Costituiti da 3 anni o meno dalla data di erogazione del prestito.

3. Sotto i 30 anni.

4. Scuola dell'obbligo.



APPROCCIO

Offriamo sostegno finanziario e di altro tipo a iniziative imprenditoriali che rispondono alle principali esigenze sociali derivanti dai territori. Premiamo i progetti che dimostrano di avere un chiaro impatto sociale offrendo benefici finanziari (erogazioni liberali, interessi più bassi, ecc.) e altri servizi (mentoring, formazione, ecc.) utilizzando un approccio pay-for-success. Il nostro obiettivo è promuovere la coesione tra aziende private e organizzazioni non profit.

RISULTATI

Italia:



Iniziative e accordi per lo sviluppo delle capacità:

Accordo di collaborazione con Legacoop per sostenere attività, progetti e iniziative imprenditoriali che generino impatti sociali positivi e misurabili per le persone e il territorio MakeYourImpact: concorso per fornire sostegno finanziario e di altro tipo ad imprese sociali che promuovano progetti ad impatto positivo

STORIE CHE CONTANO

Una storia da Milano (Lombardia) - Region Nord

Una start-up innovativa dal 2015 crea, realizza e vende un programma digitale basato sul potenziale sviluppo delle capacità insite nell'essere genitori e nel prendersi cura di un familiare non autosufficiente come basi per la creazione di pratiche di leadership. Questo metodo è dedicato a chi lavora e ha, o avrà presto, figli piccoli. Tra il 2016 e il 2018, il numero dei membri volontari (che hanno ricevuto una formazione) è aumentato da 783 a 3.450 in Italia, per un totale di 35 aziende che attualmente offrono questo tipo di formazione ai propri dipendenti.

APPROCCIO

Promuoviamo iniziative di consapevolezza finanziaria per sostenere imprese sociali e microimprese nella fase iniziale e incoraggiare lo sviluppo di una cultura finanziaria e di business all'interno di determinate fasce vulnerabili della popolazione, soprattutto giovani e persone a rischio di esclusione sociale.

RISULTATI

Italia:



STORIE CHE CONTANO

Startup Your Life, il programma in Italia

Lanciato nel corso dell'anno scolastico 2017-2018, il programma Start Up Your Life offre educazione finanziaria, formazione imprenditoriale e strumenti di orientamento per lo studio e/o il lavoro. I contenuti sono erogati da una piattaforma di formazione online dedicata e sono arricchiti da lezioni in aula tenute da formatori della banca o volontari e da interventi di imprenditori e top manager. Ogni edizione offre un concorso nazionale e le scuole che hanno partecipato alle attività del progetto sono invitate a partecipare. Nel 2019 abbiamo premiato 12 scuole che hanno presenziato ad una cerimonia presso la sede UniCredit di Milano, durante la quale i Co-CEO italiani e altri senior manager hanno ospitato 120 studenti e insegnanti.

DIALOGO CON IL TERRITORIO

ADVISORY BOARD

L'**Advisory Board Italy** è un organismo consultivo a livello nazionale che fornisce supporto consulenziale al senior management nell'indirizzo delle attività della Banca in Italia per essere sempre più vicini ai territori e in grado di anticiparne le esigenze.



5 riunioni



20 Membri

Gli **Advisory Board Territoriali**, mirano a consolidare le relazioni con i territori, definiscono le strategie aziendali e i piani di sviluppo del territorio, delineandone priorità e i progetti attraverso iniziative volte a soddisfarne le specifiche esigenze.



27 riunioni



101 Membri

IL FORMAT DEI FORUM DEI TERRITORI

si è articolato in due tipologie di workshop:

- le **best practice** che sono nate dalla collaborazione fra il tessuto imprenditoriale locale e la Banca;
- i **workshop di progettualità**, dove sono state raccontate tutte le iniziative in corso di realizzazione a cui hanno lavorato imprenditori e Advisory Board Territoriali con il supporto della Banca.

FORUM DEI TERRITORI

I Forum dei Territori sono momenti di ascolto e scambio su temi strategici tra i nostri senior manager e i principali Stakeholder del Territorio per sviluppare, **sulla base del lavoro annuale svolto dall'Advisory Board Territoriale**, progetti volti a favorire la competitività delle Imprese.

Attività nel 2019:

SCALE UP

Bari, Rettorato del Politecnico - 1° marzo 2019
Attraverso l'ascolto del sistema delle imprese del Mezzogiorno e del sistema accademico che UniCredit porta avanti nel Sud sono emerse due aree sulle quali investire in termini di fattori abilitanti per potenziare la crescita: come promuovere il Sud nel mondo, con focus su tecnologie e geografie, e come accelerare la crescita dei settori strategici del Sud.

IL VALORE DELL'ECONOMIA INTANGIBILE: IMPRESE, BANCHE E INVESTITORI, TERRITORIO

Erbusco (BS), Cantina Bellavista - 4 aprile 2019
Comprendere la presenza degli Asset Intangibili e riconoscerne la rilevanza è utile per capire alcuni temi fondamentali che la società attuale si trova ad affrontare: innovazione e crescita, ruolo del sistema finanziario, ricadute sul territorio.

VALORE SICILIA: MERCATI GLOBALI E MODELLI DI BUSINESS EVOLUTI

Villa Malfitano Whitaker - Palermo - 28 maggio 2019
Supportare gli imprenditori della Piccola e Media

Si sono tenuti **7 Forum dei Territori** a cui hanno partecipato quasi **1.300 stakeholder**



Impresa Siciliana nell'affrontare le sfide dei mercati globali, attraverso sistemi di networking e percorsi di accompagnamento come strategie distintive che consentano il raggiungimento di posizionamenti vincenti sui mercati e lo sviluppo conseguente di tutto il sistema territoriale.

CAPITALI PER CRESCERE

Lazise (VR) Tenuta Masi - 21 giugno 2019
Stimolare e supportare le imprese del Nord Est, in particolare le medie e le medio-grandi, a superare le resistenze, i timori e gli ostacoli che si frappongono ad un loro maggiore accesso diretto al mercato dei capitali - sia lato debt capital market, sia equity capital market - così da superare l'eccessiva perdurante dipendenza di molte imprese dal credito bancario e a breve.

I NUOVI VALORI DELL'IMPRESA: CONOSCENZA E RESPONSABILITÀ PER IL TERRITORIO - CRESCERE VALORIZZANDO GLI INTANGIBILI

Roma, Palazzo de Carolis - 17 luglio 2019

Generare la Crescita attraverso la valorizzazione del Capitale Intangibile. Perché un'impresa crei valore, non bastano più solo gli elementi di efficienza economica, ma serve sempre più che l'impresa sia capace di costruire la sua quota parte del modello economico in linea con il livello di sviluppo sociale e umano che intende promuovere.

INNOVATION LABS

Torino, UniManagement - 10 ottobre 2019

Attrezzare il campo per la diffusione e la circolazione delle idee, l'ideazione di prototipi, la sperimentazione di azioni positive o iniziative pilota che concorrano ad alimentare l'ecosistema territoriale, a fianco di soggetti istituzionalmente competenti.

CROSSING THE FUTURE - TRADIZIONE, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ: NUOVE SFIDE TRASVERSALI PER I MERCATI

Bologna, Palazzo Magnani - 12 novembre 2019

Un percorso di ascolto e di dialogo tra la Banca e il tessuto produttivo del Centro Nord costruttivo e maturato nel tempo. L'Advisory Board Territoriale Centro Nord ha perciò individuato come temi trainanti e trasversali i diversi settori produttivi del proprio Piano di Sviluppo Territoriale, ed è quindi stato naturale focalizzare il Forum 2019 su: Innovazione, Agroalimentare e Sostenibilità.

DIALOGO CON IL TERRITORIO

FORUM DELLE ECONOMIE

Nel piano delle iniziative volte allo sviluppo territoriale nel 2019 abbiamo organizzato eventi per le nostre 7 Region denominati Forum delle Economie.

I **Forum delle Economie** sono workshop incentrati su uno specifico settore economico di interesse per il territorio e per i principali Stakeholder di UniCredit, durante i quali ci si confronta sulle tendenze e su potenziali opportunità di collaborazione nell'area oggetto di discussione.

Nel 2019 sono stati realizzati:


**24 Forum
delle Economie**


**2.839
partecipanti**

Forum delle Economie settoriali dedicati a specifici settori di interesse per la Banca. Nel 2019 gli incontri si sono focalizzati nei seguenti settori:

- Agroalimentare
- Cinema
- Logistica
- Distribuzione/fashion
- Grafica

Forum delle Economie sul Cinema “Il Cinema è Cultura, Industria, Ricerca”

Roma, 23 settembre

Una giornata organizzata da UniCredit, che ha presentato il primo studio di UniCredit sul settore, e Anica per parlare del futuro dell'industria cinematografica italiana tra colossi mondiali e nuove frontiere dell'innovazione tecnologica.

Forum Economie su Logistica e Trasporti “Logistica e Trasporti”

Napoli, 10 maggio

Incontro dedicato ad un settore in crescita e in fase di profonda trasformazione, che vede le aziende della Campania distinguersi con performances superiori alla media del Paese, e che può rappresentare un'opportunità per il Mezzogiorno.

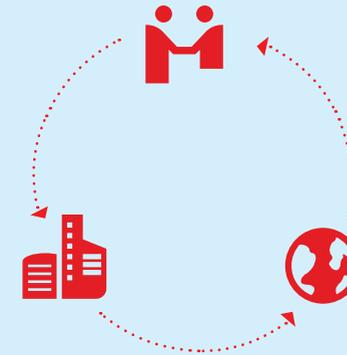
Forum Economie su Fashion/ Distribuzione “La Filiera della Moda. Scenari, Prospettive, Opportunità”

Bologna, 18 luglio

Incontro focalizzato sull'analisi della filiera della moda che da un lato ha evidenziato la progressiva perdita di centralità del punto vendita con la conseguente necessità di una gestione integrata e coerente dei diversi canali di vendita in una logica omnichannel, dall'altro è caratterizzato da una forte propensione all'export, con oltre il 70% della produzione totale destinata ai mercati esteri.

FORUM ECONOMIE TURISMO

Forum delle Economie Turismo dedicati al settore del turismo, che hanno trattato i trend del settore, l'attrattività del Territorio, la reputation digitale con testimonial eccellenti di territorio e con il supporto di Studi Nomisma e ricerche Travel Appeal, nonché dell'offerta UniCredit.



TTT ARENA - IL CAPITALE INTANGIBILE NELLE IMPRESE DEL TURISMO

Milano, 19 giugno

Focus sul capitale intangibile nelle Imprese del turismo e sull'analisi delle potenzialità del settore in Lombardia, con dieci imprenditori che si sono alternati in rapidi interventi per presentare il proprio progetto di successo e declinare, secondo la propria esperienza, le proposte costruttive e le azioni utili a rendere il sistema turistico più efficiente e sostenere la crescita del settore.

DESTINAZIONE VENETO

Treviso, 28 maggio

Tendenze evolutive tra destination governance e offerta turistica. L'incontro ha sottolineato le grandi potenzialità turistiche della “destinazione Veneto” come combinazione inscindibile di economia, cultura e società” riunendo tutta la filiera del turismo.



DIALOGO CON IL TERRITORIO

FORUM DELLE ECONOMIE

FORUM DELLE ECONOMIE EASY EXPORT:

Forum settoriali individuati in base alle richieste delle varie Region (agroalimentare, vino, ceramica, ecc.) ,che hanno trattato i principali trend di settore con focus sulle specificità del nuovo export e presentazione dell'offerta UniCredit Easy Export.

“STRUMENTI DIGITALI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE”

Vercelli, 12 giugno

Un evento incentrato sull'export e il digitale per le imprese di tutti i settori economici: difficoltà e benefici per gli imprenditori che vogliono esportare, con un'analisi sulla situazione italiana e sugli strumenti a disposizione per l'internazionalizzazione.

INIZIATIVE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Roma, 31 gennaio - Doing business in Saudi Arabia

Un seminar lunch finalizzato a promuovere l'internazionalizzazione delle imprese nostre clienti verso mercati esteri (nel caso specifico l'Arabia Saudita), offrendo opportunità concrete di relazioni istituzionali con il Paese. Oltre a rappresentanti dell'Ambasciata Saudita a Roma, all'incontro hanno partecipato anche funzionari del Ministero degli Affari Esteri italiano, di ICE e Sace.

SPECIAL ECONOMIC ZONE IN THE CAMPANIA REGION

Vienna 27 giugno

Un Business Breakfast con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo delle “Zone Economiche Speciali” (ZES) della Regione Campania presso un gruppo selezionato di imprenditori austriaci, potenzialmente interessati ad investire nella Regione.

Ready to export

Palermo, 25 novembre

Percorso di accompagnamento all'export rivolto ad un selezionato panel di PMI siciliane del settore Agroalimentare con alte potenzialità, rappresentanti del Made in Sicily e caratterizzate da qualità nella produzione e propensione all'export. Il Percorso consiste nell'offerta di un approfondimento su temi di carattere strategico: Upgrade Manageriale, Finanza strategica, Strumenti per l'Export, Networking; al fine di stimolare, indirizzare e migliorare i percorsi di crescita dell'azienda.

FORUM ECONOMIE CON B2B

All'interno di 4 Forum specifici sul settore Agroalimentare sono stati organizzati dei B2B, offrendo a selezionati imprenditori clienti l'opportunità concreta di un incontro fisico con buyer potenzialmente interessati alle eccellenze del mercato italiano, al fine consolidare l'attività della Banca sul territorio.

Bologna 19 marzo

Focus a livello nazionale per riflettere su caratteristiche, punti di forza e aree di miglioramento del comparto Agroalimentare



55 aziende del settore agroalimentare italiane



7 buyer internazionali provenienti da Polonia, Germania, Russia, Vietnam, Kazakistan

Catania 21 marzo

Riflessione su qualità, export, innovazione e crescita dimensionale, unita allo sviluppo dei processi di integrazione della filiera



55 aziende del settore agroalimentare italiane



8 buyer internazionali provenienti da Polonia, Germania, Russia, Vietnam, Kazakistan



Latina 5 novembre

Focus sull'export agroalimentare nella regione Lazio, che si conferma settore di eccellenza anche nel Lazio



50 aziende del settore agroalimentare italiane



6 buyer internazionali provenienti da Montenegro, Polonia, Romania, Russia, Serbia

Salerno 6 Novembre

Focus sull'export agroalimentare campano, punta di diamante della Campania



80 aziende del settore agroalimentare italiane



7 buyer internazionali provenienti da Montenegro, Polonia, Romania, Russia, Serbia

Festival dello Sviluppo Sostenibile

In qualità di partner dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS), abbiamo contribuito all'organizzazione della terza edizione del Festival dello Sviluppo Sostenibile 2019, che si è svolto dal 21 Maggio al 6 Giugno 2019 con l'obiettivo di coinvolgere e sensibilizzare fasce sempre più ampie della popolazione sui temi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs nell'acronimo inglese).

Una grande manifestazione, unica nel panorama mondiale, diffusa e inclusiva, che ha visto la **realizzazione di oltre 1000 eventi in tutta Italia** per diffondere la cultura della sostenibilità economica, sociale e ambientale mobilitando la società civile al fine di realizzare l'Agenda 2030 nel nostro Paese.

La terza edizione del Festival ha lanciato l'appello **"Mettiamo mano al nostro futuro"** per invitare tutti a creare in prima persona un futuro migliore.

Convegni, dibattiti, presentazioni di libri, mostre, proiezioni di film, visite guidate, flashmob sono stati organizzati per richiamare l'attenzione sui diversi aspetti dello sviluppo sostenibile in linea con lo spirito di coinvolgimento della società civile promosso dalle Nazioni Unite.

I numeri del Festival dello Sviluppo Sostenibile 2019

- **oltre 1.400 partecipanti ai cinque eventi** direttamente organizzati dal Segretariato ASviS cui UniCredit ha partecipato attivamente;
- **oltre 22 milioni di persone raggiunte attraverso i social media** con la campagna del Festival e l'hashtag #FestivalSviluppoSostenibile;
- **oltre 5 milioni di persone e 100mila utenti unici** raggiunti dall'hashtag della call to action #METTIAMOMANOALFUTURO in 10 giorni per stimolare comportamenti virtuosi;
- **1.061 eventi** e decine di migliaia di persone coinvolte negli eventi diffusi sul territorio, in cui è stato dato ampio spazio al logo UniCredit.

Il Contributo di UniCredit agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile¹

Le nostre iniziative più significative più coerenti con il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite, per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere degli individui e conservare le risorse naturali.²

INIZIATIVE E PRINCIPALI KPI

OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

- **€6,9 miliardi** di esposizione nel settore delle energie rinnovabili
- Green loan: joint bookrunner in **29 emissioni**, per un collocamento complessivo di **€22 miliardi**
- Riduzione complessiva del **55%** delle nostre emissioni di Scopo 1 e 2 rispetto al 2008
- Impegno a **interrompere il supporto finanziario ai settori controversi** (carbone, petrolio e gas non convenzionale)



- Più di **60 nuovi finanziamenti** relativi all'Impact Financing per **€69 milioni** approvati in Italia
- Più di **2.900 nuovi prestiti** in Microcredito; **€57,1 milioni** erogati in Italia



- Obiettivo del **20%** di donne nei ruoli di senior leadership in azienda da raggiungere entro il 2022, nel 2019 si attesta al **12%**



- **€45 milioni** di contributi al territorio e **€5,9 milioni** di Business Innovation for Social Impact
- Più di **€3,3 milioni** raccolti nel 2019 grazie a *Gift Matching Programme* e *UniCredit Card E* a supporto di iniziative sociali
- **38.600 studenti** partecipanti all'iniziativa *Start Up Your Life* per frequentare sessioni di educazione finanziaria in Italia
- Adozione diffusa di soluzioni per il lavoro flessibile che ha coinvolto in Italia oltre **6.200 dipendenti**, raggiungendo circa **123.000 giorni**
- Più di **30 ore di formazione** pro-capite erogate ai dipendenti



- Più di **50 partnership** all'interno del Gruppo



1. Maggiori informazioni sono disponibili nel Bilancio Integrato 2019 di UniCredit, disponibile sul sito www.unicredit.eu.

2. La selezione delle iniziative e degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile è riferita al perimetro di Gruppo quando non diversamente indicato ed è da considerarsi non esaustiva.

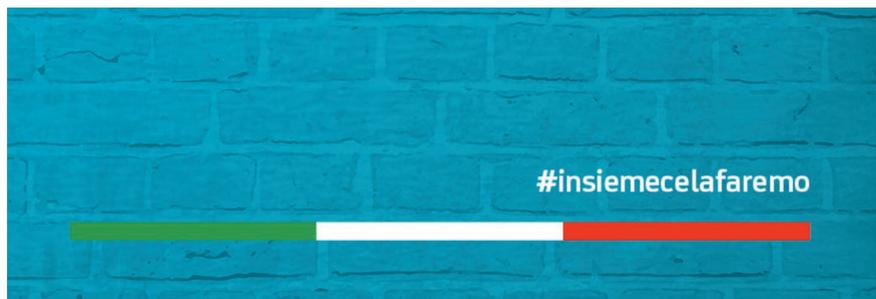
UniCredit per l'Italia

UniCredit per l'Italia è il **nostro impegno**, la nostra **responsabilità** verso il nostro Paese. Fin dall'inizio dell'emergenza, siamo scesi in campo con tutte le nostre forze per supportare le **famiglie** e le **imprese di tutta Italia**.

Abbiamo attivato il **Pacchetto Emergenza**, una serie di iniziative concrete, in linea e a integrazione di quanto previsto dal Decreto Cura Italia e dalla moratoria ABI.

Vogliamo esserci per tutti, anche a distanza, perché uniti siamo ancora più forti.

Al fianco delle Famiglie Italiane



Decreto Cura Italia

In linea con il Decreto "Cura Italia" e grazie al Fondo di Solidarietà i titolari di un mutuo per l'acquisto prima casa, adibita ad abitazione principale, possono beneficiare della sospensione del pagamento delle rate per un massimo di 18 mesi.

Nel caso di sospensione/riduzione dell'orario di lavoro, il beneficio è fruibile come segue:

- > 6 mesi, se la sospensione o la riduzione dell'orario di lavoro ha una durata compresa tra 30 giorni e 150 giorni lavorativi consecutivi;
- > 12 mesi, se la sospensione o la riduzione dell'orario di lavoro ha una durata compresa tra 151 giorni e 302 giorni lavorativi consecutivi;
- > 18 mesi, se la sospensione o la riduzione dell'orario di lavoro ha una durata superiore a 302 giorni lavorativi consecutivi.

Dal 29 aprile 2020 è stato innalzato a 400.000 euro l'importo del mutuo ammesso alla sospensione.

Pacchetto Emergenza

- > Possibilità di richiedere la sospensione delle **rate del mutuo**, per la sola quota capitale e per un periodo **fino a 12 mesi**, direttamente da casa, contattando un Consulente o tramite il Servizio Clienti di UniCredit al Numero Verde 800.32.32.85.

Dati aggiornati al 3 giugno 2020.



Al fianco delle Imprese Italiane

Siamo vicini alle imprese italiane in difficoltà e per questo prevediamo **iniziative concrete** a integrazione di quanto previsto dal Decreto Legge "Cura Italia" e della **Moratoria ABI**.



Piccole e Medie Imprese

- > **Credito aggiuntivo**, pari ad almeno il **10%** del debito residuo, attraverso la **rinegoziazione** e il **consolidamento** del debito e con la garanzia del Fondo Centrale di Garanzia.

Inoltre con il **Pacchetto Emergenza** dedicato alle altre **Imprese Clienti** UniCredit ha messo in atto ulteriori iniziative quali:

- > **sospensione del rimborso della quota capitale delle rate** per 3-6 mesi con possibilità di proroga fino a un **massimo di 12 mesi**;
- > **concessione di linee di credito** di liquidità con durata sino a 6 mesi;
- > **proroga delle linee di import fino a 120 giorni**, finalizzata a supportare la gestione del capitale circolante.

Le imprese, i lavoratori autonomi e liberi professionisti titolari di Partita IVA, grazie all'introduzione del **Decreto Legge Liquidità n. 23 dell'8 aprile 2020**, possono richiedere un **nuovo credito di impresa** con il sostegno delle seguenti garanzie concesse dallo Stato:

- > **Fondo di Garanzia**
- > **Garanzia SACE SpA**

Sono disponibili **tre opzioni di finanziamento**, con un orizzonte temporale massimo di 72 mesi, **in base alle caratteristiche** e alle dimensioni aziendali.

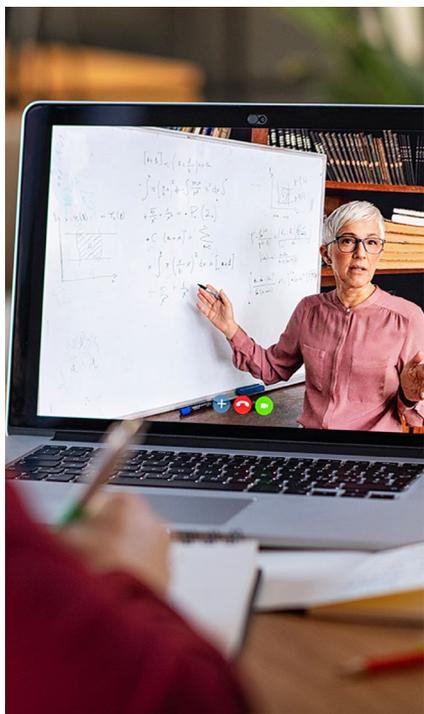
Dati aggiornati al 24 aprile 2020.



- > Finanziamento **fino a 30.000€ per PMI*** e persone fisiche che esercitano attività d'impresa, arti o professioni.
- > Finanziamento **fino a 800.000€ per PMI** con fatturato fino a 3,2 milioni di euro.
- > Finanziamento **fino a 5 milioni di euro per imprese con meno di 500 dipendenti**.
- > **Garanzia diretta e gratuita**, applicabile in tutta Italia, **senza limitazioni** di importo per Marche, Abruzzo e Friuli. Come previsto dal **Decreto Liquidità**, non è richiesta nessuna commissione per le garanzie concesse entro il 31/12/2020.
- > **Plafond massimo garantito** per singola impresa elevato **fino a 5 milioni di euro**.

Al fianco di Studenti e Insegnanti

Siamo da sempre impegnati in **attività di educational**, con una forte vocazione a sostenere l'**innovazione digitale**. Oggi molti studenti stanno modificando i loro **metodi di apprendimento**, così come tanti insegnanti si avvicinano alla tecnologia per far fronte a un nuovo tipo di insegnamento, quello a distanza. Abbiamo pensato a tutti loro, mettendo in pratica **due iniziative per sostenerli**.



- > La partnership con **WeSchool**, **Fondazione Snam** e **Fondazione Golinelli** ha permesso di sviluppare il corso online gratuito **“Docenti Digitali (a distanza)”** con l'obiettivo di fornire, a **circa 5.000 insegnanti**, tutti gli strumenti necessari per proseguire le normali attività didattiche, in tempi rapidi e nel rispetto delle indicazioni fornite dal **MIUR (Ministero dell'Istruzione Ministero dell'Università e della Ricerca)**, oltre a promuovere nuove metodologie e buone pratiche di utilizzo degli strumenti digitali.
- > La partnership con **Cisco** e **iSapiens** ha messo a disposizione la suite **Cisco Webex** a oltre 300 istituti superiori iscritti al programma di educazione finanziaria e imprenditoriale **“Startup Your Life”**. In questo modo sosteniamo la didattica a distanza: oltre 1.500, tra docenti ed educatori, e più di 18 mila studenti avranno così la possibilità di **connettersi gratuitamente** alla piattaforma.

*Dati aggiornati al 24 aprile 2020.



Supportiamo la comunità

Grazie a **iniziative solidali**, donazioni e tanti altri progetti, ciascuno di noi sta dando un prezioso contributo, per **aiutare l'Italia** a rialzarsi ancora **più forte di prima**.

- > **2 milioni di euro** donati alla **Protezione Civile** per l'acquisto di mascherine, materiale sanitario e dispositivi medici.
- > **Un conto corrente di solidarietà** gratuito per la **Croce Rossa Italiana** (IT93H0200803284000105889169) a supporto di tutte le attività e **360 mila euro** donati all'Ente e a 20 comitati locali che operano per la gestione dell'emergenza.
- > **Oltre 1.200.000€** raccolti da tutti noi colleghi UniCredit e da UniCredit Foundation, con oltre 3.000 donazioni in sole due settimane, per sostenere tre degli ospedali italiani maggiormente coinvolti nella battaglia contro il Covid-19.
- > **1.000.000€** a supporto dell'**emergenza Covid** donato alla Regione Piemonte e alla Regione Veneto anticipando **1x1000 delle transazioni 2020** con la Carta di Credito **UniCreditCard Flexia Classic Etica** e ulteriori 800 mila euro, raccolti nel 2019, verranno devoluti nel corso dell'anno dalle Regioni alle organizzazioni benefiche impegnate in prima linea nella gestione dell'emergenza.
- > Il **Bonus per l'anno 2020 del Top Management di UniCredit** sarà interamente devoluto a UniCredit Foundation, per sostenere iniziative sociali.



Le stime e le valutazioni contenute nel presente documento (di seguito "Documento") rappresentano l'opinione autonoma e indipendente di UniCredit SpA (di seguito "UniCredit") e sono offerti da quest'ultima a puro a scopo informativo, ove non diversamente indicato.

Le informazioni e i dati forniti sono da considerarsi aggiornati alla data riportata nel Documento; UniCredit si riserva il diritto di aggiornare/modificare i dati e le informazioni espresse nel Documento in qualsiasi momento senza alcun preavviso.

Gli interessati devono effettuare la propria valutazione, determinando in modo del tutto autonomo e indipendente la personale strategia commerciale e la relativa adeguatezza rispetto al proprio profilo di rischio e alla propria situazione economica.

UniCredit, pertanto, non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per fatti e/o danni che possano derivare a chiunque dall'uso del Documento tra cui, a mero titolo esemplificativo, danni per perdite, mancato guadagno o risparmio non realizzato.

I contenuti del Documento - comprensivi di dati, notizie, informazioni, immagini, grafici, disegni, marchi e nomi a dominio - sono di proprietà di UniCredit, se non diversamente indicato, coperti da copyright e dalla normativa in materia di proprietà industriale.

I riferimenti a prodotti e servizi citati hanno scopo puramente informativo e non hanno contenuto promozionale.

Non è concessa alcuna licenza né diritto d'uso e pertanto non è consentito riprodurre i contenuti, in tutto o in parte, su alcun supporto, copiarli, pubblicarli e utilizzarli a scopo commerciale senza preventiva autorizzazione scritta di UniCredit, salva la possibilità di farne copia per uso esclusivamente personale.

Messaggio Pubblicitario

La banca
per le cose che contano. |  **UniCredit**

unicreditgroup.eu