

GREEN CARPET A SHANGHAI

Si è tenuta il 10 ottobre scorso, durante la Shanghai Fashion Week, la primissima edizione cinese del Green Carpet Fashion Awards, cerimonia di premiazione delle aziende "green" del settore moda, organizzato da Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI) in collaborazione con Eco Age ed il partner locale Apax.



L'evento di Shanghai, nel corso del quale è stato proiettato anche il video-discorso del Presidente del Consiglio Giuseppe Conte (inserito nell'ambito del filmato prodotto ad hoc da Camera della Moda e Eco Age) si è svolto sotto il patrocinio del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, con il sostegno di Ambasciata d'Italia a Pechino, Consolato Generale d'Italia a Shanghai e ICE Agenzia, ed è inserito nel calendario ufficiale del Festival dello Sviluppo Sostenibile dell'ASVIS in corso in queste settimane in Italia e nel mondo.



Ospitata nella iconica Shanghai Tower, la manifestazione si è articolata lungo una intensa giornata di attività, iniziata con Conferenza Stampa e Panel sulla Sostenibilità, cui sono intervenuti il Console Generale d'Italia Michele Cecchi e l'Addetto Scientifico prof. Roberto Pagani, media ed esperti italiani e cinesi fra cui Istituto Marangoni e la giornalista Shaway Yeh, e terminata con una serata di gala di premiazione costellata dalla presenza di numerose personalità cinesi, tra cui celebrità e leader di opinione del mondo della moda e della stampa, aziende di moda e lifestyle.



Durante il gala di premiazione è intervenuto anche il Segretario Generale della Shanghai Fashion Week, Sig. Zhu Yong.



La manifestazione "fisica" a Shanghai ha coinciso e dialogato con l'edizione italiana "virtuale" del Green Carpet, diretta dal regista Giorgio Testi e girata presso il Teatro alla Scala di Milano. L'evento è stato trasmesso in live streaming in Cina sulla piattaforma Tencent (oltre un milione di utenti collegati), rilanciato poi da Sky in Italia, Regno Unito, Germania e Austria e trasmesso a livello globale, nei restanti Paesi, dal canale di YouTube Fashion Channel.

In un'ottica di promozione integrata delle eccellenze italiane, ICE Shanghai durante la serata ha svolto una attività di promozione delle DOP italiane in collaborazione con Verona Fiere (promotore di "Wine to Asia" in programma a Shenzhen il 20 novembre prossimo). Il menù speciale elaborato per la serata è stato raccontato in un video ad alto impatto targato "Extraordinary Italian Taste", proiettato durante la cena cui hanno partecipato oltre 300 ospiti cinesi.