

Agenda 2030: ridurre le disuguaglianze ai tempi del Covid-19

L'evento, organizzato dagli Youth Ambassador di ONE Campaign in collaborazione con Green Office dell'AlmaMater (GOALs) e AlmaGoals, si focalizzerà sull'obiettivo di sviluppo sostenibile 10 – Ridurre le Disuguaglianze in e tra i Paesi. Durante la discussione si approfondiranno gli effetti della pandemia di Covid-19 e il loro impatto sulle disuguaglianze globali attraverso l'intervento del Professore ordinario di Economia politica e dello sviluppo all'Università di Bologna Pier Giorgio Ardeni. Verrà presentata la campagna ONE World portata avanti da ONE Campaign, in quanto iniziativa lanciata come risposta alla pandemia di Covid-19. Gli Youth Ambassadors di ONE condivideranno le loro esperienze nel fare attivismo virtuale e condurre attività di campagna per domandare ai leader globali la protezione dei più vulnerabili e il rafforzamento dei sistemi sanitari, verso una creazione di un mondo più giusto ed equo.

L'evento si svolgerà onlinelunedì 5 ottobre, dalle 18.00 alle 19.00, secondo la seguente scaletta:

- Saluti iniziali e presentazione delle associazioni e degli speakers;
- Agenda 2030 e obiettivo 10, approfondimento di Pietro Fochi, Green Office Alma Mater (GOAL), già Giovane Delegato d'Italia alle Nazioni Unite (MAECI/SIOI)
- Ridurre le disuguaglianze: a che punto siamo?
- Intervento del Professore ordinario di Economia politica e dello sviluppo all'Università di Bologna Pier Giorgio Ardeni, il Covid-19 e disuguaglianze globali
- Osservazioni conclusive

Interventi di:

- Anna Frattaruolo, Youth Ambassador di ONE Campaign;
- Sara Conte, Youth Ambassador di ONE Campaign;
- Prof. Pier Giorgio Ardeni, professore ordinario di Economia politica e dello sviluppo all'Università di Bologna;
- Pietro Fochi, Green Office dell'Alma Mater (GOAL).

Green Office Alma Mater (GOAL)

Il Green Office è uno spazio di discussione ed elaborazione di progetti, gestito dagli studenti assieme ai docenti e al personale tecnico-amministrativo dell'Università, per diffondere la cultura della sostenibilità e implementare programmi e piani concreti.

Il GOAL ha l'obiettivo di promuovere la sostenibilità all'interno dell'Università attraverso il coinvolgimento degli studenti in prima persona ed il sostegno della struttura universitaria, concretizzando progetti ed iniziative attraverso il supporto dell'Area Edilizia e Sostenibilità di Ateneo. La volontà è quella di creare una sinergia tra ricerca, territorio e imprese, facilitando la co-creazione di progetti innovativi e ottimizzando il networking tra i vari settori dell'Ateneo.

ONE Campaign

ONE è un movimento globale che opera con campagne e attività di sensibilizzazione per combattere la povertà estrema e le malattie prevenibili entro il 2030, in modo che tutti, ovunque possano vivere una vita di dignità e opportunità. Apolitica, ONE mira a sensibilizzare l'opinione pubblica e a lavorare di concerto con i leader politici per combattere l'AIDS e le malattie prevenibili, in particolare in Africa, e coinvolge i cittadini per far sì che i governi rispondano del loro operato.

Il programma ONE Youth Ambassadors

Gli ONE Youth Ambassadors, parte del programma di attivisti globali di ONE, sono attivisti giovani e motivati, impegnati nella lotta alla povertà estrema. Il programma Youth Ambassador fornisce ad oltre 300 giovani attivisti in tutta Europa i mezzi per agire per porre fine alla povertà estrema promuovendo campagne, amplificando i loro messaggi con i media locali e creando opportunità di dialogo con leader politici a livello europeo, nazionale, regionale e locale. Il programma Youth Ambassador di ONE in Italia, quest'anno alla sua settima edizione, vede la partecipazione di un team di 40 giovani volontari dai 16 ai 30 anni provenienti da diverse regioni italiane.