

The Shifters è la risposta innovativa dell'Università di Cagliari alla sua Terza Missione, ossia quella responsabilità che hanno tutte le università di trasferire e condividere la conoscenza, avvicinandosi al territorio e alla società. Il progetto racconta quindi l'innovazione con un linguaggio inedito e rivoluzionario, capace di unire fiction e realtà attraverso il digitale; una storia accompagnata da contenuti multimediali, approfondimenti e tante curiosità.

Scienza e ricerca, d'altronde, sono strumenti in grado di generare benessere e ricchezza nel tessuto sociale, verso un cambiamento alla portata di tutti, a partire dalle piccole cose. The Shifters offre l'opportunità di esplorare la ricerca secondo molteplici chiavi di lettura, con tanti linguaggi di indagine quante sono le prospettive da cui la scienza e la ricerca si mostrano alla società, ma con un unico messaggio: ci sono idee in grado di cambiare il mondo.

Per le Università, l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite rappresenta un piano d'azione per trasformare il mondo, agendo a favore delle Persone, della Pace, del Pianeta, della Prosperità, delle Partnership.

In questo contesto esiste un messaggio particolare che The Shifters abbraccia parlando di terza missione: quello della crescita di una società, del progresso di un territorio, del miglioramento a cui può aspirare una comunità, non solo dal punto di vista economico. Questo messaggio attraversa in filigrana l'intero progetto.

*The Shifters* si fa ispirare dall'Agenda 2030 dell'ONU. Per ogni puntata della serie antologica trae spunto da un diverso obiettivo così da imbastire la trama dei suoi racconti. Le puntate, con storie diverse, abbracciano numerose ricerche condotte all'interno dell'Università di Cagliari appartenenti a tutti i dipartimenti, al fine di dare valore all'interdisciplinarietà che caratterizza l'Ateneo.

Il primo episodio, dal genere climate fiction, sposa proprio gli obiettivi dell'Agenda e approfondisce le tematiche delle fonti di sostentamento, dell'inquinamento atmosferico, del cambiamento climatico e del passaggio generazionale nelle PMI attraverso 11 ricerche appartenenti a 5 dipartimenti differenti: Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali, Dipartimento di Lettere, Lingue e Beni culturali, Dipartimento di Scienze della Vita e dell'Ambiente, Dipartimento di Ingegneria Civile, Ambientale e Architettura, Dipartimento di Scienze Mediche e Sanità Pubblica.

Si tratta di una narrativa distopica, post-apocalittica che descrive le peripezie dei sopravvissuti dopo una catastrofe. Lo scopo è esplicitamente educativo con presenza di una «morale» e l'utilizzo di metafore che vedono nei due protagonisti la personificazione del rapporto esistente tra ricerca (motore di cambiamento) e società (che necessita di essere cambiata). Da un lato la perdita di fiducia e il pessimismo che caratterizza la società attuale rappresentata dal nonno Bruno e dall'altro la fiducia, la curiosità tipica dei ricercatori rappresentati dal nipote Lorenzo.

Gli episodi della web serie, infatti, fanno parte di una cornice comunicativa articolata e composta che si completa grazie alla realizzazione di ulteriori contenuti di approfondimento all'interno del sito web e sui principali social network del progetto. Dall'episodio della web serie si passa infatti ai video featurette che svelano le ricerche nascoste all'interno della trama. Il blog cerca di approfondire ulteriormente le tematiche di ricerca, mentre i podcast presentano i ricercatori ed illustrano come le ricerche da loro condotte abbiano ispirato il racconto. L'utente curioso, che necessita un grado di dettaglio ulteriore, può infine indagare attraverso gli abstract scientifici e i paper dell'area download.

Sito web: [www.theshifters.it](http://www.theshifters.it) con all'interno tutti i contenuti

Come navigare sul sito: <https://www.theshifters.it/come-navigare-in-the-shifters/>

Youtube: [https://www.youtube.com/channel/UC\\_IHeINXn0u2xBDviOH3D5g](https://www.youtube.com/channel/UC_IHeINXn0u2xBDviOH3D5g)

Facebook: <https://www.facebook.com/theshiftersterzamissione>

Video di sensibilizzazione sociale: <https://www.facebook.com/theshiftersterzamissione/videos/1178625579157799/>

Instagram: [https://www.instagram.com/the\\_shifters\\_terza\\_missione/](https://www.instagram.com/the_shifters_terza_missione/)

Spotify: <https://open.spotify.com/show/3ntNFqbiXJHwL8bPHVx2ur>